



扫遍天下微有不同
欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号:
lqjtwx

关于传统道路客运企业如何生存和发展的浅析

在当今飞速前行的时代背景下,传统道路客运企业正面临前所未有的多重挑战:高铁、航空等交通方式带来的竞争压力;网约车、顺风车等新兴出行模式的冲击;以及经济高速增长背景下,新能源汽车的迅速普及与私家车拥有率的不断提升,加之政府有些政策让非法营运车辆有钻空的机会,均对传统道路客运企业的生存构成了严峻威胁。同时,企业内部存在的思维僵化、依赖政府扶持等问题亦不容忽视。然而,传统道路客运企业仍具备生存与发展的潜力,通过精准的市场定位、品牌建设、服务创新与质量提升,以及数字化转型与智能化升级等策略,企业完全有能力在激烈的市场竞争中占据一席之地。

一、市场定位与品牌建设策略

(一)明确市场定位

传统道路客运企业应深入分析当地市场和旅客的需求,结合自身客运业务在当地的竞争优势,调整客运结构,丰富

业务种类与服务内容。一方面,应重点发展旅游出租车业务,采取符合市场竞争的新型运营与考核模式,抓住旅游市场持续增长的机遇。企业应注重差异化服务,为不同客户群体提供个性化包车方案,并确立高标准的服务质量,避免陷入同质化竞争与价格战。另一方面,应优化现有传统班线业务,探索网约车城际客运、城际站点巴士等新型运输模式,以多元化业务布局满足多样化的出行需求,提升市场竞争力。

(二)加强品牌建设

品牌建设是企业核心竞争力的关键所在。传统道路客运企业应注重品牌塑造与价值提升,通过提升服务质量、加强安全管理、积极履行社会责任等方式,树立良好的企业形象。同时,应加大品牌宣传力度,利用广告宣传、公益活动等多种渠道提高品牌曝光度。此外,还应加强客户关系管理,提升客户满意度与忠诚度,通过口碑传播扩大品牌影响力。

二、服务创新与质量提升策略

(一)创新服务模式

传统道路客运企业应积极引入互联网思维,创新服务模式以提升服务质量。通过开发手机APP、微信公众号等平台,实现车票预订和在线支付等基本服务外,还可考虑提供车辆实时位置查询。同时,应优化客运站场管理,综合开发利用客运站场资源,增设商业服务设施如便利店、餐厅等以提升旅客出行体验。此外,还可根据客流情况优化客运站场布局或引入如美食、酒吧等特色商业经营以丰富服务内容。

(二)提升服务质量

服务质量是企业生存与发展的基石。传统道路客运企业应建立健全服务质量监督机制,通过电子反馈、客户满意度调查等方式及时了解客户需求与意见并持续改进服务质量。同时应加强员工培训以提升员工服务意识与技能水平。通过提供优质客户服务赢得客户信任与支持从而提升市场竞争力。

三、数字化转型与智能化升级策略

(一)加速数字化转型

数字化转型是传统道路客运企业转型升级的必由之路。企业应加强信息化建设构建企业管理信息系统以实现内部管理的信息化、规范化和高效化。同时应充分利用大数据、云计算等技术对客户数据进行精准分析与预测为决策提供数据支持。此外还应积极拓展电子商务渠道以扩大销售渠道提升企业经济效益。

(二)实现智能化升级

智能化升级是提升服务质量和运营效率的关键手段。传统道路客运企业应加大科技投入引入智能调度系统实现车辆的智能调度与管理提高运营效率。同时还应开展智能客服服务利用人工智能技术为客户提供更加便捷高效的工服务体验。综上所述传统道路客运企业积极应对挑战通过精准的市场定位与品牌建设、服务创新与质量提升以及数字化转型与智能化升级等策略实现可持续发展。(本部 李信波)

10月份大事记

2024年国庆黄金周,客运站和高铁配载站共发送旅客31820人,其中东站发送旅客14498人,高铁配载站发送旅客17322人。
7日,桔子酒店项目正式开工。24日,集团公司领导到桔子酒店装修施工现场检查工程进展情况和指导工作。
9日,长运(东站)针对客车驾驶员进行“隔夜酒”突击检查。
11日,机关第一党支部联合机关分工会开展“忆烽火岁月,守初心信仰”主题党日活动,集中观看革命历史题材电影《志愿军:存亡之战》。
16日,市文广体局副局长吴立华一行莅临集散中心开展新政策调研座谈。
16日,汽校支部与市汽校支部开展“光影忆征程,奋进新时代”党建主题活动,观看影片《志愿军:存亡之战》。
17日,恒众公司获得柯可达品牌授权书。
22日,“松阳—宁波舟山港”海铁联运启动仪式在松阳举行。
23日,市公安局交警大队副队长陈少华一行,到汽校视察机器人教学运行情况。
25日,至逸文旅圆满完成市民道德建设推进会接待工作。
29日,长运(东站)开展客运站安全生产新规范安全检查。
在2024FI-AP世界摄影人大会中,旅游汽车分公司(长运租车公司)承接接送任务,南明文化传媒参与现场布置工作。
恒翔公司举行八周年庆典活动,推出十项汽车保养服务套餐。
安全生产情况:本月安全无事故。

汽校智慧化教学管理的探索与实践

当今数字化时代,传统驾校教学模式正面临着重大变革。近年来,汽校积极拥抱科技,对智慧化教学积极进行探索,并通过一系列创新举措,在提高管理效率、提升学员合格率、增加企业效益以及降低运行成本等方面取得了显著成效。

一、驾校管理软件的使用,提高管理效率

随着驾校业务的不断拓展,传统的管理方式已难以满足高效运营的需求。汽校通过比较,引入功能更为全面的管理软件,能够更好的执行和跟踪目标信息,实现了对学员信息、教练安排、学时进度、考试管理等各个环节的数字化管理。

通过管理软件,学员的报名信息可以快速录入系统,实现了信息的准确无误和实时更新。管理人员可以随时查看学时进度,了解每位学员的学习情况,及时进行调整和督促。同时,管理软件具有强大的统计分析能力,可以根据需求对招生、考试等信息进行统计汇总。此外,管理软件还实现了财务、车辆管理等方面



教练车

的信息化,提高了整体管理水平。

二、智能模拟器的投入,增加企业效益

智能模拟器具有高度逼真的驾驶场景和真实的操作感受,能够让学员在安全的环境下进行反复练习。模拟器可以模拟各种路况和天气条件,能让学员提前熟悉不同的驾驶环境,提高应对突发情况的能力。同时,模拟器还配备了智能评估系统,能够实时反馈学员的操作情况,指出不足之处,帮助学员有针对性地进行改进。通过智能模拟器的训练,学员在实际驾驶中更加自信和熟练,从而使考试合格率得到了显著提高。

自去年以来,汽校先后分批采购智能模拟器11台投放到易驾中心使用,目前已产生租金收入约17万元,还为企业增加了额外效益。

三、机器人教练的运用,降低运行成本

机器人教练是汽校智慧化教学的又一重要举措。在前期充分考察调研的基础上,认为机器人教练具有精准的教学指导和高度的安全性,并且可以有效地替代部分人工教练,解决教练难招的问题,同时降低企业运行成本。在实际运行过程中,机器人

教学还能进行实时语音提示和纠错,确保学员掌握正确的驾驶技能,并且记录学员的学习数据,为教学评估提供依据,提高教学质量。此外,与传统人工教练相比,机器人教练无需休息,能够全天候工作,进一步提高了教学资源的利用率。

今年8月,汽校智慧化教学中心已通过主管验收并投入使用,经过近两个月的运行,已有92名学员顺利结业,考试合格率达到82.9%,得到了学员的赞誉。作为驾培行业的新质生产力,主流媒体也纷纷进行了报道。

四、短训线上平台的搭建,形成差异化竞争

为了提高培训效率和方便学员,汽校使用科目一理论教学平台,学员可以通过手机在线学习科目一所有课程,节约了学员时间,特别是疫情期间,避免培训聚集造成的疫情传染,确保了培训有序平稳开展。

针对目前网约车培训人数较多的情况,开通网约车培训线上课程,采用线上线下相结合的教学模式,便于学员自主选择,方便了各县市学员,降低了学员的开支。短训课程的灵活性和高效性也得到了学员的广泛认可,进一步提升了企业的品牌形象,形成差异化的竞争。

总体来说,汽校通过智慧化教学的探索与实践,在管理效率、学员合格率、企业效益和差异化竞争等方面都取得了显著成果。未来,汽校将继续依托科技赋能,不断创新教学模式,为培养更多优秀的驾驶员和推动驾培行业的发展做出更大的贡献。

(汽校 陈跃飞)

集团公司工会组织员工参加市直国有企业职工体育月活动



为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,大力弘扬践行浙西南革命精神,坚毅笃行“丽水之干”,进一步丰富职工文体生活,激发饱满热情、凝聚奋进力量,10月18日,由市国资委党委主办、市国资公司承办、市大花园体育公司协办的2024年“国资杯”市直国有企业职工体育月活动在市体育中心莲花馆隆重开幕。集团公司代表以饱满的精神状态亮相开幕式。

此次体育月以“逐梦聚力 奋进国企”为引领核心,充分利用周末及工作闲暇时段开展系列比赛。除了传统的篮球、乒乓球、羽毛球、气排球等项目外,还新增了游泳4x50米混合接力赛、50米个人赛以及混合团体拔河等项目。集团公司工会经过精心组织和选拔,共有66名干部职工参与各项角逐,期待他们在赛场上展现出最佳竞技状态,创造佳绩!

(本部 郎燕宏)

集团公司市场营销部-张涛



作为集团公司市场营销部员工,我对新企业精神的内涵有着深刻的认同和深刻的感悟。在工作中,面对转型升级和新路径的探索,都离不开大量的数据分析、市场调研和创新的营销手段。市场环境快速变化,机遇稍纵即逝,“不畏艰难”是我们面对市场抉择时的态度,“守本求新”则提醒我们既要低头拉车,又要抬头看路,在坚守企业原有业务基础的同时,更要优化和创新营销策略。“敢为有为”激励我们在工作中要勇于承担风险,提前感知市场趋势,开创新路,挖掘潜力,通过敏锐的市场观察力和创新的思维把握机遇,提升企业竞争力。新企业精神凝聚了“百年丽汽”企业文化的精髓,是指引我们日常工作和个人成长的精神灯塔。我们只有朝着奋进的目标,勤勉务实,励精笃行,才能“勇攀高峰”,实现个人和企业的共同成长。

长运(东站)-封慧丽



客运站,一个汇聚故事与希望之地,见证无数相聚离别,承载远方和梦想。

我们客运人,作为车站与旅客间的桥梁,无论严寒酷暑或突发状况,始终坚守岗位,确保旅客安全出行,这就是不畏艰难的真实写照。我们坚守便捷交通使命,严格安检,准时发车,同时引入信息技术,如自助购票、电子发票,提升出行体验,实现守本求新。急旅客所急,想旅客所想,爱心救援,失物归还,暖胃姜茶、防滑布片,以实际行动践行服务承诺。不断优化线路布局,拓展服务范围,开展联程联运,客运人从未停止脚步,彰显敢为有为的担当。我们荣获多项市级荣誉,并于2023年创下“全国巾帼文明岗”,挑战自我,提升服务,这就是客运人在勇攀高峰精神引领下结下的累累硕果。

未来,我们将继续以新企业精神为指引,提供可靠、便捷、舒适服务,成为连接梦想与现实的重要枢纽,续写客运站新篇章。

恒众公司-朱恒



作为一名“汽车人”,我想结合自身工作经历谈谈对新企业精神的理解。恒众公司是上汽大众在丽水9县市唯一4S店,我们曾以桑塔纳为傲,引领市场。然而,新能源车的崛起改变了市场格局。面对挑战,我们不畏艰难,积极应变,稳油车同时促电车,力求在新能源市场占有一席之地。至2024年6月,丽水新能源汽车市场渗透率超50%,我们守本求新,主动转变营销思路,线上线下融合,拓宽销售渠道,通过新媒体扩大客源。同时,我们力争敢为有为,坚持产品与服务“两条腿走路”,既要守好油车市场,又要积极拥抱新能源变革,探索市场变化,创

新求变,力求成为合资品牌新能源市场的标杆。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。我们恒众人将秉承新企业精神,迎难而上,勇于开拓,不断创新,勇攀高峰。

南明文化传媒-麻佳雨



作为南明文化传媒的设计师,我深刻理解新企业精神内涵。不畏艰难,意味着面对挑战时我们要团结一致,勇敢前行;守本求新,则要求我们在保持企业核心价值观的同时,不断学习和创新;敢为有为,鼓励我们勇于担当,积极参与实际工作,为企业贡献力量;勇攀高峰,则是我们追求卓越和成功的终极目标,需要不断提升专业能力,勇于接受挑战。

作为丽汽集团的一份子,我将积极传播新企业精神,与同事共同增强理解和认同,共同为丽汽集团的发展做出卓越贡献。只有拥有共同目标和信念,我们才能在新的企业精神的指引下不断成长和进步,攀登职业生涯的高峰。

集团公司党政综合部-吴梦露



作为一名丽汽员工,在认真领会新企业精神内涵的同时,我更多的是要思考该如何更好的践行和弘扬企业精神。乍一想,会觉得一头雾水,无从

下手,但实际上就应该体现在日常工作的方方面面。比如,当收到新任务时,要有“不畏艰难”的态度,“守本求新”的专业;当遇到棘手工作时,要有“敢为有为”的气魄,“勇攀高峰”的勇气。对我而言,只要以新企业精神为指导,融入到日常的工作生活中,那就无时无刻不在践行和弘扬公司的企业精神。

行动才是最强有力的语言。就新企业精神的践行和弘扬而言,最需要的是“治大国若烹小鲜”的心态,没有什么捷径,只有坚持不懈,从细节做起,将新企业精神与我们的日常工作结合起来,让企业精神推动着我们不断的进步,与企业一起成长、发展。

检测站-陈陶影



作为检测站的一员,我深刻体会到新企业精神的内涵。

“不畏艰难”激励我在面对办公室日常繁琐工作迎难而上,快速准确地完成任务,确保公司运营顺畅。

“守本求新”要求我在严谨处理文件、协调沟通等本职工作的基础上,积极探索新的工作模式和方法,为公司注入新活力。

“敢为有为”鼓励我勇于担当,为公司发展出谋划策,通过创新活动提升员工凝聚力和归属感,营造积极向上的工作氛围。

“勇攀高峰”则激励我不断追求卓越,提升自身业务能力,为公司创造更好的办公环境和发展氛围,成为公司在检测领域勇攀高峰的坚实后盾。

新企业精神犹如明灯,指引我在平凡岗位上发光发热,我将以实际行动践行这一精神,为公司的发展贡献智慧和力量。



政治生日

- 杨文海 江永良 吴莹
- 单宏伟 吕志军 范国祥
- 俞德坤 叶连武 麻伟强
- 李姬萍 刘金锋 王艳萍
- 胡坚东 杨伟城 姜璐
- 吴向宇 张美秋 管湘祁
- 章双林 李根彩 夏建
- 杨艳林 陈玉岩 何朝晖
- 张乐彬 谷丽红

员工生日

- 阙祖伟 张海燕 范军孙 曾国伟 陈陶影 许建芬
- 陈云娟 余雷 杨伟明 孙秀峰 叶姬芬 雷进
- 韩俊 刘媛媛 奚林满 胡广泉 李永波 叶伙群
- 潘峰 廖翊尧 詹慧文 汤兰军 叶志荣 朱晓晔
- 张章斌 林周颖 宋李婷 陈洪达 李颖 胡鑫伟
- 周斌 叶凯雄 蔡宛真 苏根勇 郑志友 蓝晶晶
- 张秀鹏 谢明 王琛 俞刚 王伟军 吴国民
- 武贤强 徐海文 洪美林 杜立军 朱茂军 刘伟平
- 潘瑞章 叶丽霞 岳建文 兰金凤 蓝黎君 俞天虹
- 金莎 蔡敏 张如娟 曾波 章丽文 李日彬
- 柏志亮 张伟和

衷心祝您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!

集团公司总经理林周颖一行检查指导桔子酒店项目装修工作

10月24日,集团公司总经理林周颖、副总经理廖翊尧一行到桔子酒店装修施工现场检查工程进展情况。在施工现场,林周颖一行细致地察看了酒店的主要楼层、大堂、客房及停车场等功能区域的布局设计。认真检查了客房装修及消防设施的施工质量和作业标准,详细询问了施工计划、进度安排以及当前面临的困难。



第一位,时刻关注安全、严格遵守安全操作规程,强化安全监管,确保整个施工过程安全。(本部 卢晓雄)

南明文化传媒 助力 2024FIAP 世界摄影人大会

自2004年以来,丽水已举办十一届摄影节。2021年11月,丽水市人民政府与国际摄影艺术联合会(FIAP)签署合作协议,从2022年开始合作举办“FIAP世界摄影人大会”。南明文化传媒多次参与摄影节的现场布置工作,大修厂文创园也曾多次作为摄影节展览点之一。

今年大会展览和相关活动主要集中在丽水摄影文化中心、丽水摄影博物馆、丽水摄影园区(原油泵厂)、丽水市美术馆4个展区。其他活动及展览时间为10月9日(预展)至10月15日。本次2024FIAP世界摄影人大会活动布展时间紧,南明文化传媒

团队作为本次活动布展方之一在国庆期间加班加点,克服时间紧、任务重的困难,全力以赴按时完成活动现场的背景搭建工作,获得现场工作人员及摄影协会的高度认可,充分肯定了南明文化工作人员的辛勤付出。(传媒 马乔阳)

至逸文旅圆满完成 市公民道德建设推进会接待工作

10月25日,丽水市公民道德建设推进会暨新时代文明实践中心建设工作推进会莲都现场会在仙渡举办,市直机关分管领导、县市区宣传部长及分管副部长纷纷莅临。现场会上,讲解员向到场嘉宾详细介绍了仙渡乡创新政企协同市场化运作下的文明实践模式,让嘉宾们对北乡仙渡有了更深刻的认识,到场嘉宾肯定了仙渡政企合作新模式,企业入驻后挖掘各项资源,为村民提供就业岗位,赋能仙渡乡发展,与新时代乡村振兴村民共同富裕理念非常契合。此次现场会时间紧、任务重,至逸文旅团队前期在摊位布置、线路规划、讲解安排、环境卫生等细节上周密部署,确保了现场会的顺利完成,得到仙渡乡政府的充分肯定。(集数 熊浩成)



市文广旅体局副局长吴立华一行 莅临集散中心开展新政策调研座谈

10月16日,丽水市文化和广电旅游体育局副局长吴立华一行前往旅游集散中心,围绕“丽政发〔2024〕15号——丽水市人民政府关于印发《进一步促进文化和旅游消费若干措施》的通知”这一新政策开展调研座谈。公司班子成员及相关部门经理参加。座谈会上,吴立华副局长首先听取了集散中心针对已实施政策所遇到的问题及困难,随后对新政策进行了详细解读和宣贯。基于新政策的内容,他又认真听取了集散中心的意见和建议,为后续出台政策细则提供思路。吴立华副局长表示,他将把大家所提及的困难和意见带回去,联合多个相关部门进行深入讨论和研究。细则初稿将在充分吸纳各方意见后正式出台,以进一步完善各项政策,最终助力本地旅行社实现做大做强的发展目标。(集数 叶珂)



长运(东站)开展安全检查

近日,交通运输部修订印发《汽车客运站安全生产规范》(交运规〔2024〕7号),10月29日,长运(东站)经理室按照文件要求带队对车站站场整体安全生产、消防设施配备等情况按《规范》逐条进行检查,确保安全生产工作不出问题。

针对《规范》中所列出的重点岗位和设施设备重检查“三品”检查处,要求工作人员提高安全生产意识,严格落实“三品”检查制度,加强易燃易爆物品排查,做到逢包必检,做好“三品”检查记录,杜绝一切易燃易爆物品进站上车。对站内消防设施进行检查,共计检查各类灭火器106个,全部合格,微型消防站设备齐全,均可正常使用,其他消防器材安全可用。在车辆例检抽检营运车辆消防设施、设备,有效的排除安全隐患。通过此次检查,进一步夯实了安全生产管理责任,提高了全站全员安全防护意识。下一步,要求各部门对照《规范》逐条检查台账资料,对不符合或空缺的进行重新梳理制定和更改,做好查漏补缺工作。(长运 袁燕燕)



市公安局交警支队 视察汽校机器人教学运行情况

10月23日下午,市公安局交警支队副支队长陈少华一行,到汽校视察机器人教学运行情况。校长陈跃飞及汽校数智驾培团队人员陪同视察。

陈少华一行人,先后参观汽校机器人教学现场和智能监控中心,听取了汽校对目前机器人教学运行情况的汇报,了解了数智驾培系统的整体运行流程,对汽校积极发展新质生产力表示充分肯定,对运行中的安全性能给予认可,同时提出了宝贵意见和建议。(汽校 谢明)

恒众公司获斯柯达品牌授权书

10月17日,恒众公司正式获得斯柯达品牌授权书,为公司未来发展注入新动力。这份授权书的获得,是恒众长期以来不懈努力和卓越表现的结果。经过多轮严格的审核与评估,恒众公司以专业的团队及良好的市场口碑,从众多竞争者中脱颖而出。

获此授权书后,恒众公司将进一步拓展业务范围,为客户提供更加多的产品和服务。展望未来,公司将继续秉持创新、专业、诚信的经营理念,努力开拓进取,推动公司高质量发展。(恒众 廖金燕)

岚岚公司 岚图梦想家车型销售业绩喜人

全新岚图梦想家车型于9月19日上市以来,收获了非常高的关注度。在9月23日至10月6日期间,岚岚公司全体销售人员在公司负责人吕佩军的带领下,奋勇争先,团队协作,获得岚图品牌丽水市高端MPV市场占有率第一的佳绩,并获得厂家给予的一万元奖励,这是对销售人员辛苦付出最好的肯定。相信在岚岚公司负责人的带领下,通过全体员工的共同努力,公司将继续在新能源市场中披荆斩棘,创造最佳的业绩。(新能源 江艇)

丽昇公司获 AITO 品牌 浙江省国庆打榜赛第三名

近日喜讯传来,国庆节期间丽昇公司在负责人胡萍的带领下,在浙江省数家AITO品牌门店激烈竞争中脱颖而出,取得国庆打榜赛净大定完成率全省第三的好成绩!今年以来,丽昇公司在门店、新媒体平台、外拓外展、异业合作、车主活动等多个渠道开拓客源,获得AITO品牌丽水区域新能源汽车市场占有率前五名。期间公司团队展现出强大的凝聚力和战斗力,共同为取得优异成绩贡献自己的力量。公司将不断优化服务流程,提升服务质量,积极探索新的市场拓展路径,努力为客户提供更加多元化、个性化的产品和服务。(丽昇 柳青青)

重温革命历史 传承红色基因 ——机关第一党支部联合机关分工会开展主题党日观影活动

在庆祝新中国成立75周年之际,为激发党员、工会会员的爱国主义精神,增强民族自豪感,更好地调动全员奋力投身中国式现代化丽水实践的热情。10月11日晚,机关第一党支部联合机关分工会开展“忆烽火岁月,守初心信仰”主题党日活动,集中观看革命历史题材电影《志愿军:存亡之战》。影片聚焦铁原阻击战,在敌我力量悬殊的艰难处境下,中国人民志愿军第63军的将士们不畏艰难,毫不退缩,与5万“联合国军”激战12昼夜,用自己的血肉在铁原战场上铸起一道冲不破的铁长城。铁原阻击战的胜利,不仅迟滞了敌人的北进势头,更为

后续的战斗赢得了宝贵的时间和战略主动权。观影过程中,大家深受触动,不仅体会到战争的残酷与无情,更深刻感受到志愿军的坚定信念、奉献精神与爱国主义精神。许多党员在观影结束后,眼眶湿润,心情久久不能平静。此次主题党日活动,让员工们在思想上受到了深刻的教育,在伟大的抗美援朝精神的激励下,大家将以更加饱满的热情和昂扬的斗志,投身到工作中去,为集团公司高质量发展贡献自己的力量。(本部 吴宜珈 廖薇丹)



光影忆征程 奋进新时代 ——汽校支部与市汽校支部开展联建观看红色电影主题党日活动



为庆祝中华人民共和国成立75周年,以党的二十届三中全会精神为指引,进一步增强党员的历史使命感和责任感,促进两校党支部之间的互

动与合作,10月16日晚,汽校支部与市汽校支部开展“光影忆征程,奋进新时代”联建主题党日活动,观看影片《志愿军:存亡之战》。影片以抗美援朝战争为背景,围绕抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战展开,面对2.5万将士与5万“联合国军”敌我悬殊的战争场面,且在武器装备不如敌军的情况下,志愿军们没有丝毫退却,毅然决然奔赴战场,以钢铁般的意志和视死如归的精神,与敌人展开殊死搏斗,战至最后一个营、一个连、一个排、一个人,用他们的献血和生命守住了铁原,稳定了朝鲜战场的局势。观影中,所有人都沉浸在紧张凝重的战争氛围中,被志愿军顽强的斗争精神所震撼,为国家赴汤蹈火的革命精神所感动。此次主题党日活动,让每一位党员内心都受到了深刻的思想洗礼,也进一步激发了大家的爱国热情和奋斗精神,坚信在今后的工作生活中,在先烈精神的引领下,要将党的优良作风转化为工作的强大动力,以更加饱满的热情和坚定的信念积极投身驾培服务工作,为学校的发展做出贡献。(汽校 方贝)

甌翔员工叶巧威在省交通运输行业职业技能竞赛中获佳绩

10月12日,甌翔公司员工叶巧威作为丽水汽车维修工代表之一,参加2024年度浙江省交通运输行业职业技能竞赛(检测工),最终荣获“团体三等奖”,创造了丽水代表队在此项竞赛中的历年最好成绩,为丽水交通行业争光。

此次大赛以机动车检测工国家职业技能标准三级(高级工)及以上为考核依据,结合机动车检测维修作业相关技术标准、车辆维修手册和机动车检测涉及的新知识、新技术、新技能等内容,大赛内容分为理论知识竞赛和技能操作竞赛两部分,其中理论知识竞赛为机考包括单选题、多选题、判断题等占比30%,技能操作竞赛占比70%,主要分为故障排除、安全检测、常规车辆功能检测、高压系统检测的安全规范、车辆低压系统功能检查等项目。叶巧威肩负着全体丽水汽车维修工的期望,经过为期2天的激烈角逐和层层考验,凭借着平日的刻苦钻研和熟练的技艺,最终为丽水交通运输行业争得荣光。(甌翔 杨敏)



“松阳——宁波舟山港”海铁联运正式启动

为进一步深化山海协作,助力革命老区共同富裕,陆港物流助力推进以无水港为点、辐射周边区域的综合物流体系建设。近日,“松阳——宁波舟山港”海铁联运启动仪式在松阳举行。“哪——”,随着浙江海港物流集团党委书记、董事长孙雪君宣布“松阳-宁波舟山港”海铁联运启动,一列装载着36个标准箱休闲椅等户外用品的列车鸣笛启动,从松阳货运站出发,驶向宁波舟山港,出口西班牙、德国、波兰、斯洛文尼亚等国家。这标志着“松阳-宁波舟山港”海铁联运成功首发,同时也代表着丽水市第4个海

铁联运铁路站点正式投入运营,进一步为革命老区外贸企业提供了便捷绿色的物流通道。今年以来,丽水无水港海铁联运业务团队深入开发浙西南市场,充分排摸了解市场行情和物流需求,多次走访政府、铁路等部门,制定出以松阳为中心辐射浙西南的物流方案。同时,丽水陆港业务团队凭借“山海协作”经验,借力宁波舟山港资源优势,积极争取到铁路运价下浮和政府补贴等政策支持,成功打通浙西南松阳站这一重要物流节点。“松阳-宁波舟山港”海铁联运的开行,将充分带动松阳等浙

西南区域铁路沿线开发,给浙西南区域外贸企业提供“门到港”的“一站式运输”服务,该线路的开通预计能为企业节约10%以上的物流成本。下一步,丽水无水港将以“松阳-宁波舟山港”海铁联运的开行为契机,逐步打造形成以丽水、缙云、龙泉、松阳4个铁路站点和“丽水-宁波舟山港”、“丽水-乐清湾-宁波舟山港”、“松阳-宁波舟山港”3条海铁联运线路为支撑的“四线三线”浙西南区域综合物流网络,为革命老区企业出海提供更加高效、便捷、优质等物流通道,助力革命老区经济发展。(陆港 陈金辉)

电影《志愿军:存亡之战》观后感

在集团公司工会组织下,我观看了《志愿军:存亡之战》这部影片,让我深刻感受到历史的厚重和战争的残酷。电影聚焦抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战,讲述了中国人民志愿军第63军在极度艰苦的条件下,与“联合国军”进行12昼夜的激战,最终成功阻止敌军进攻的故事。电影中刻画了一批批生动立体的志愿军英雄人物,展现了中国人民志愿军为守护山河家园,为了子孙后代的幸福生活而冲锋陷阵的不屈意志和大无畏精神。

电影中有这样一个角色——“杨三弟”,在战场上,他会记录每一个战士的牺牲情况,包括他隶属于哪个部队、参与了哪些战斗、所牺牲的地点……影片中的战损记录员杨三弟说:“我这么做就是为了在几十年以后大家还能记住他们!”没错,他手里的相机,不只是记录的工具,更是历史的眼睛,透过他们的镜头,才能让我们看到了中国人民志愿军赴汤蹈火的真实画面,感受到了那股震撼人心的英雄气概和爱国情怀。他们是我们虽未谋面却蒙受其恩的英雄,历史和人民必须牢记。

有那么一瞬间,我突然感觉自己也是那个“杨三弟”,在工作中,我用手中的摄像机记录着企业发展的点点滴滴。通过我的镜头,让我们丽汽集团九十余载风雨兼程,让一幅幅挥洒汗水的劳动场景,让一个个艰苦奋斗的“丽汽人”,展现在大家眼前,融入到丽汽集团的历史长河里。他们,是一名客运司机,是一名汽车销售,又或者是一位安全员,一位修理工等等,他们或许很少出现在我们的视野中,但是他们却用自己的付出,为企业默默守护。

电影中有一颗“桔子糖”近期意外走红,它不仅代表着那个特殊年代的物质匮乏与精神富足,更承载着对历史的记忆和对志愿军的深切怀念。从电影屏幕到现实生活,这颗桔子糖跨越了时空,将过去与现在紧密相连,成为唤醒集体记忆、传递历史温度的独特媒介。它是人们对历史的尊重与怀念,对志愿军英雄的崇高敬意,也是对和平生活的珍视与感恩。这颗小小的糖果,以无比生动的方式提醒我们:在享受当下幸福生活的同时,不应忘记那些为国家和民族浴血奋战的英雄们,他们的故事,他们的精神,值得我们永远铭记与传承。

这部电影不仅是对历史的回顾,更是对当代年轻人的勤勉激励。在战争炮火的洗礼中,我们丽汽集团历经计划经济到市场经济的转变,从1933年的两辆“雪佛兰”起家,从单一的道路旅客运输到现如今四大产业板块齐头发展的新局面。这种在逆境中不断奋斗、创新和成长的精神,与电影中志愿军战士们的坚韧不拔、勇于牺牲的精神如出一辙。我们这代“丽汽人”要继承和发扬志愿军战士们的优良传统和革命精神,接过前辈们手中的接力棒,铭记嘱托,在“不畏艰难、本本求新、敢为有为、勇攀高峰”新企业精神的鞭策下,行远自迩,笃行不怠。(本部 张涛)